







CEI  
Madrid 2025

Proyecto Final Producción Gráfica y Creatividad  
Aplicada al Diseño

# BRANDBOOK RARA AVIS

Marta Dengra Ortiz

# ÍNDICE

An tem ex sensupimus	01-02
An tem ex sensupimus	01-02
An tem ex sensupimus	01-02
An tem ex sensupimus	01-02
An tem ex sensupimus	01-02



# INTRO

Rara Avis nace de una narrativa profundamente personal, en la que el diseño gráfico se convierte en un canal esencial para enfrentar y superar los desafíos de la salud mental, convirtiendo la creatividad en una vía de libertad y expresión.

El nombre "Rara Avis" hace alusión a lo singular y extraordinario, evocando figuras como el "mirlo blanco" o el "cisne negro", símbolos de rareza y autenticidad. Estas aves representan la búsqueda de la identidad propia, la superación de estigmas y el vuelo hacia una libertad emocional e interior.

La inspiración también proviene de los juegos de luces y sombras que se proyectan con las manos, formando aves, figuras y monstruos. Este acto simboliza el enfrentamiento con los miedos y traumas, convirtiendo la oscuridad en una fuente de creación y expresión. Las manos, con su capacidad para crear y proyectar, encarnan el poder terapéutico del arte y reflejan la sublimación: transformar el sufrimiento emocional en algo bello y significativo.

Cada diseño en Rara Avis es un eco de esa lucha interna, una transformación donde los monstruos y sombras mentales encuentran luz y forma a través de la creatividad. La identidad visual de la marca es un espacio de libertad, canalizando el caos interno hacia la superación personal y colectiva, ofreciendo a otros la oportunidad de explorar su propia creatividad como herramienta de sanación y terapia.

En resumen, Rara Avis es más que una marca de diseño: es un viaje emocional, un vuelo hacia la libertad y una invitación a transformar las sombras en arte, brindando apoyo a quienes buscan sanar a través de la creatividad.

# TONO

La identidad verbal es fundamental para transmitir los valores y la personalidad de Rara Avis, especialmente al tratar temas sensibles como la salud mental y el arte. El tono adecuado debería equilibrar empatía, creatividad y profesionalidad para conectar emocionalmente con la audiencia. Algunas directrices para el tono serían:

## Inspirador

El tono debe invitar al crecimiento personal, destacando el potencial que tiene cada persona para superar sus retos. La marca usará un lenguaje positivo y motivador, sin caer en un optimismo forzado, para inspirar confianza en los participantes.

## Inclusivo

El lenguaje debe ser inclusivo y accesible para todo tipo de personas, independientemente de su nivel de conocimiento artístico o su situación de salud mental. Se debe evitar la jerga excesiva y por tanto se usarán términos sencillos, pero efectivos.

## Empático

El tono debe ser sensible y comprensivo, ya que la marca se dirige a personas que pueden estar enfrentando desafíos emocionales. Se debería evitar utilizar un lenguaje distante o excesivamente técnico. Se utilizarán frases cálidas y cercanas, que hagan sentir a las personas comprendidas y apoyadas.

## Expresivo

Dado que el diseño gráfico es la principal herramienta, el lenguaje debe reflejar esa creatividad. Se usarán metáforas visuales, descripciones sensoriales o un estilo literario que estimule la imaginación y la expresión artística.



# VALORES

## Visión

Ser una referencia en el uso del diseño gráfico como una herramienta terapéutica y de expresión personal, creando una comunidad donde la creatividad impulse el bienestar mental y emocional de las personas. Una marca que celebra la rareza y la singularidad de cada individuo, honrando la diversidad de experiencias emocionales a través del arte gráfico.

01

## Misión

Ofrecer experiencias creativas y terapéuticas a través del diseño gráfico, brindando un espacio seguro y accesible para que las personas expresen sus emociones, superen desafíos de salud mental y encuentren inspiración para su crecimiento personal. A través de talleres, contenido inspirador y colaboraciones con organizaciones de salud mental, Rara Avis conecta arte y bienestar.

02

## Enfoque

Rara Avis ofrece un enfoque único que combina el poder curativo del diseño gráfico con la empatía y el apoyo a la salud mental. Creamos una comunidad inclusiva donde cada persona puede usar la creatividad como medio de autocuidado, proporcionando recursos visuales, espacios terapéuticos y consultoría personalizada para organizaciones y particulares comprometidos con el bienestar mental.

03

## Propósito

Transformar vidas a través del diseño gráfico, ayudando a las personas para que encuentren en el arte una vía de sanación emocional y crecimiento, mientras construimos una sociedad más abierta y empática hacia los problemas de salud mental. El nombre sugiere algo único y valioso, que está diseñado para aquellos que buscan en la creatividad una forma de reconectar con su bienestar interior.

04

# POSICIONAMIENTO

Utilizar el diseño gráfico para ayudar a personas con problemas de salud mental es el propósito en que se sustenta este proyecto. Estas serían algunas estrategias que podrían ser efectivas para el desarrollo de la actividad de la marca:

## Contenido inspirador

Pósters motivacionales, que inspiren bienestar y positividad, utilizando frases simples y gráficos llamativos, tanto para particulares como para clínicas o consultorios de salud mental. Infografías educativas sobre temas de salud mental. Campañas visuales que promuevan la sensibilización sobre temas de salud mental y concienciación.

01

12

## Colaboraciones

Con organizaciones de salud mental Servicios a medida: para organizaciones sin ánimo de lucro, hospitales, o centros de terapia para crear material visual que refuerce sus campañas de salud mental, con folletos-pósters hasta la identidad gráfica completa de programas o eventos. Colaboraciones con estas organizaciones para cualquier iniciativa creativa relacionada con la salud

02

## Espacios terapéuticos

Organización de talleres de expresión gráfica, donde los participantes puedan usar el diseño como medio para procesar sus emociones. Eventos de Arte Terapéutico, creando una zona dedicada al arte-terapia. Organizar exposiciones donde los trabajos realizados en los talleres se muestren al público. Esta sería una forma poderosa de dar visibilidad a las luchas y logros personales a través del arte gráfico.

03

## Comunidad de apoyo

Plataformas y redes sociales como Instagram, Facebook o incluso una plataforma propia para crear un espacio donde las personas compartan sus trabajos gráficos relacionados con su salud mental. Fomentar la interacción positiva entre los miembros, alentando a que se den feedback constructivo y apoyo emocional. virtuales. Organización de eventos virtuales o presenciales como "tardes creativas".

04





# LOGOTIPO

## Presentación

El logotipo de la identidad visual de Rara Avis refleja el espíritu singular y excepcional de la marca, fusionando en un solo elemento la figura de un ave y las letras de la palabra "RARA". Este diseño simboliza la conexión entre lo raro y lo extraordinario, conceptos clave para la identidad de Rara Avis. Los elementos del logotipo se utilizarán como un conjunto o por separado: el ave con el nombre de la marca, las alas por separado, o el nombre de la marca. Por tanto se trata de un logotipo compuesto.

La figura del ave, representada como un ser único, evoca tanto al "mirlo blanco" como al "cisne negro", simbolizando la autenticidad, la superación de los estigmas y la búsqueda de libertad interior. La integración de las letras con la forma del ave crea una unidad visual que alude al proceso creativo, donde lo abstracto y lo concreto se encuentran para formar algo nuevo y significativo.

El logotipo, con sus juegos de formas, también recuerda los juegos de luces y sombras proyectados con las manos, un aspecto fundamental en la narrativa de la marca. Así, la imagen se convierte en un símbolo de la capacidad de transformar el caos y las sombras internas en una obra de arte.

Este diseño busca no solo representar a la marca, sino invitar a las personas a ver la belleza en lo raro, a enfrentar sus propias sombras y a utilizar la creatividad como medio para la sanación y la expresión personal.

# RETÍCULA

## Construcción geométrica

La construcción del logotipo se basa en formas geométricas primarias, garantizando la lógica visual, la armonía, y un alto nivel equilibrio y estabilidad de su estructura.

El uso de la tipografía tanto para el nombre como para la construcción del isotipo, permite una rápida asociación icono-marca y garantiza un inmediato reconocimiento por parte de los usuarios.

El diseño persigue un buen resultado en cualquier soporte de comunicación, a través de una construcción sólida y perfectamente escalable.

La composición modular del símbolo ha sido desarrollada a partir del tamaño X correspondiente al ancho de la R que conforma el cuerpo del ave, para favorecer el impacto visual y la armonía de la marca. Es por tanto preciso reproducirlo siempre respetando sus proporciones y composición.



# TIPOGRAFÍA

## Tipografías corporativas

Las tipografías seleccionadas para la marca Rara Avis son Eros y Caviar Sans.

Eros se inspira en el trabajo del tipógrafo alemán Otto Eckmann, con formas que provienen del movimiento Jugendstil, rediseñadas con un toque contemporáneo que aporta elegancia y nitidez. Conceptualmente, se conecta con la mitología de Eros, dios griego del amor y la sexualidad, y creador de las aves.

En cuanto a la Caviar Sans, se trata de una tipografía de palo seco, con una estructura de tipo geométrico que guarda relación con figuras geométricas simples como el círculo, pero que a su vez trata de evocar los orígenes caligráficos con detalles como el eje de la letra "e" inclinado hacia la izquierda.

Aunque nos alejamos del uso de fuentes hechas a mano, realizaremos modificaciones personalizadas a estas tipografías cuando sea necesario agregar un toque artístico.

La composición modular del símbolo se ha desarrollado a partir del tamaño X, que corresponde al ancho de la "R" que forma el cuerpo del ave, con el fin de potenciar el impacto visual y la armonía de la marca.

# TIPOGRAFÍA

## Peso y proporciones

### Pesos

En este apartado se presentan los pesos permitidos para la tipografía utilizada por Rara Avis, los cuales deben respetarse en todos los usos y aplicaciones para asegurar una representación fiel de la marca. La correcta elección del peso tipográfico es esencial para mantener la coherencia visual y transmitir los valores de la marca en cada una de sus versiones, ya sea en medios impresos o digitales. Siguiendo estas pautas, se garantiza que la tipografía refuerce la identidad de Rara Avis y ofrezca una apariencia clara, profesional y alineada con su filosofía creativa.

### Proporciones de texto

Para la correcta presentación de la marca Rara Avis en su formato compuesto, es esencial respetar las proporciones indicadas en este manual. La estructura de composición debe seguir criterios precisos en cuanto a la relación entre los elementos gráficos y la tipografía utilizada. Cada tipo de información deberá aplicarse utilizando las proporciones adecuadas, asegurando legibilidad, coherencia visual y armonía entre los componentes de la marca. Las proporciones y el uso tipográfico están diseñados para mantener la integridad y el impacto visual de la marca en todas sus aplicaciones.

### Relación de escalado

Para la correcta reproducción de la marca Rara Avis, es fundamental seguir las proporciones de escalado indicadas para cada caso, trasladando dichos valores a la medida tipográfica en puntos (pt). El margen de flexibilidad en esta conversión es de 0,5 pt. Para evitar el impacto de los redondeos en reproducciones de menor tamaño, siempre que sea posible, se recomienda partir de una proporción estándar y escalar proporcionalmente todo el conjunto. En los casos en que la marca se presente de manera compuesta, se deben respetar las proporciones y la estructura de composición establecidas. Es esencial aplicar tipografía y proporciones adecuadas para cada tipo de información, garantizando la coherencia visual y el impacto deseado en cada uso.



## CAVIAR SANS

Caviar Sans es nuestro tipo de letra más versátil, utilizado con frecuencia para cuerpo de texto.

“El alma  
se tiñe  
del color  
de tus  
pensamientos.”

Marco Aurelio

Caviar Sans: Regular

22

RA RA  
RA RA  
RA RA

Caviar Sans: Italic

“La verdad  
jamás daña  
una causa  
que es justa.”  
Gandhi.

Caviar Sans: Bold

# Así luce la tipografía Caviar Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

23

# Así luce la tipografía Eros

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

## EROS

Eros es nuestro tipo de letra más impactante, y su apariencia condensada puede prestarse bien a titulares funcionales y orientación.

“Pies, ¿para qué los  
quiero si tengo alas  
para volar?”  
– Frida Kahlo

Eros: Light



Eros: Bold

RARA  
AVIS

Eros: Regular

# GAMA CROMÁTICA

## Paleta principal

La identidad corporativa se conforma a partir de dos colores esenciales, utilizados en la construcción de la marca y de los elementos gráficos de apoyo.

### AZUL MARINO

El azul marino transmite profundidad, estabilidad y confianza. Asociado con la introspección y la serenidad, invita a la calma y al auto-control. Simboliza autoridad y poder, pero sin perder su tono tranquilizador. Su sobriedad lo convierte en un color ideal para comunicar seguridad en ambientes formales

### BEIGE

Color neutro que evoca sensaciones de equilibrio, serenidad y simplicidad. Asociado con la estabilidad, la calma y la elegancia discreta. El beige transmite neutralidad, siendo perfecto para crear ambientes acogedores, relajados y sofisticados. Su versatilidad lo convierte en un tono ideal para combinar.

RA

PANTONE: 5255 C  
CMYK: 100, 92, 44, 51

RGB 27,31,60  
#1b1f3c

RA

PANTONE: 7506 c  
CMYK: 7, 17, 31

RGB 240, 215, 184  
#f1e1d1



# JUGEND



## GAMA CROMÁTICA

### Paleta ampliada

La paleta ampliada de colores corporativos de Rara Avis se inspira en los tonos predominantes del movimiento artístico Jugendstil, particularmente en las obras del diseñador Otto Eckmann, y en la estética del Art Nouveau. Estos estilos, caracterizados por su énfasis en la naturaleza, las líneas sinuosas y la ornamentación, hacen uso de una gama de colores suaves y orgánicos. Los verdes musgo, los dorados envejecidos, los tonos pastel y los violetas apagados evocan el carácter naturalista de ambos movimientos. A esto se añaden azules profundos y ocrec cálidos que simbolizan el equilibrio entre la elegancia y la serenidad, reflejando el espíritu de transformación y sublimación emocional de Rara Avis. Esta selección de colores busca transmitir una sensación de calma, creatividad y superación, conectando el pasado artístico con la visión de la empresa de brindar apoyo emocional a través del diseño gráfico y la creatividad.



PANTONE 873C  
CMYK: 36,44, 76, 31  
RGB 138,111,62  
#8a6f3e



PANTONE 167C  
CMYK: 19, 76, 90, 8  
RGB 192,82,41  
#c05229



PANTONE 200C  
CMYK: 17,100 100, 8  
RGB 190,24,24  
#be1818



PANTONE 4975C  
CMYK: 56, 83, 48,70  
RGB 63,29,42,  
#3f1d2a



PANTONE 130C  
CMYK: 2,44, 96,0  
RGB 243,159,10  
#f39f0a



PANTONE 7749 C  
CMYK: 64,37,77,25  
RGB 95,114,70  
#5f7246



PANTONE 144C  
CMYK: 0, 56, 97, 0  
RGB 241,134,9  
#f18609



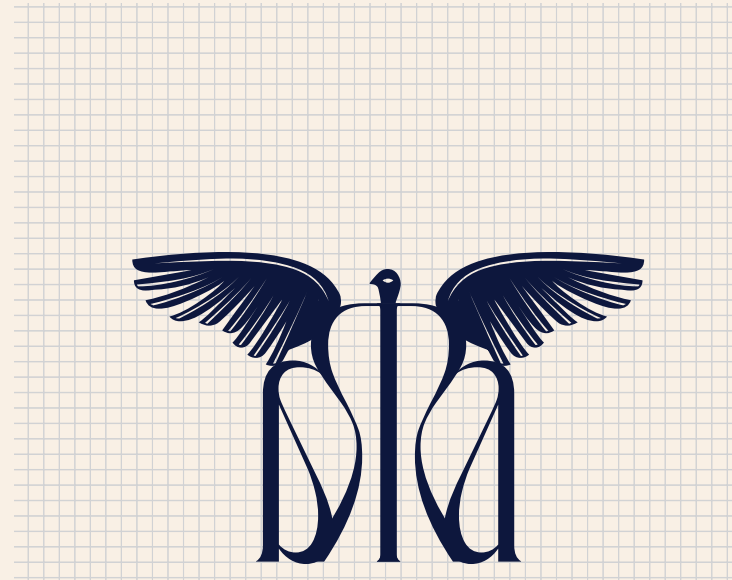
PANTONE 1625C  
CMYK: 1,43,47,0  
RGB 243,167,134  
#f3a786

# VERSIONES

Versión compuesta y simplificada



Versión completa con todos los elementos.



Versión simplificada N°1



Versión simplificada N°2



Versión simplificada N°3

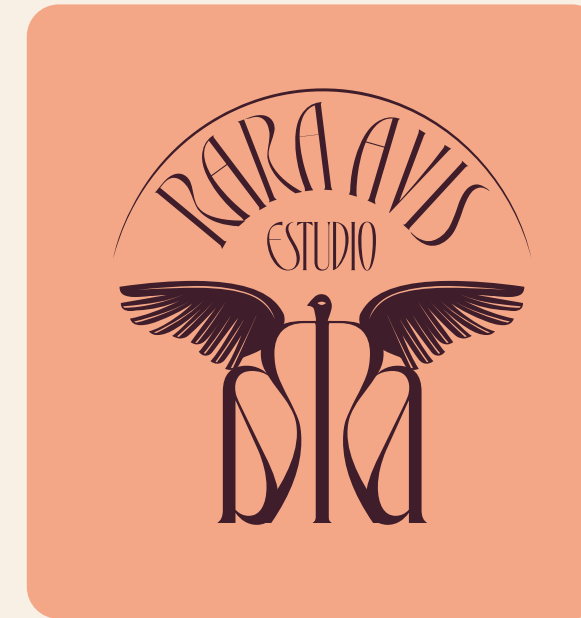
# VERSIONES

Versiones de color



# NEGATIVO

Aplicaciones en negativo



# TAMAÑO MÍNIMO

## Tamaño mínimo de reproducción

Como norma general, el tamaño mínimo de reproducción de la marca Para Avis debe garantizar siempre la legibilidad de los textos que la acompañen. Es fundamental verificar, en cada caso y según el medio de reproducción, que la imagen de la marca se perciba con la calidad y reconocimiento adecuados.



558mm - 250px



52mm - 250px

# USOS NO ADMITIDOS

## Usos no admitidos

Para garantizar una correcta reproducción de la marca Rara Avis, es fundamental cumplir estrictamente con las normas de uso establecidas en este manual. Para facilitar la adaptación y asegurar la integridad de la marca en todos sus usos, se debe utilizar, como norma general, las plantillas y archivos digitales disponibles para su correcta aplicación y reproducción.



No deformar



No rotar



No alterar sus proporciones



Manener área de seguridad



Utilizar colores corporativos



Fondos oscuros con positivo



Asegurar la legibilidad



No usar delante de imagenes

# ZONA DE SEGURIDAD

## Espacio de seguridad

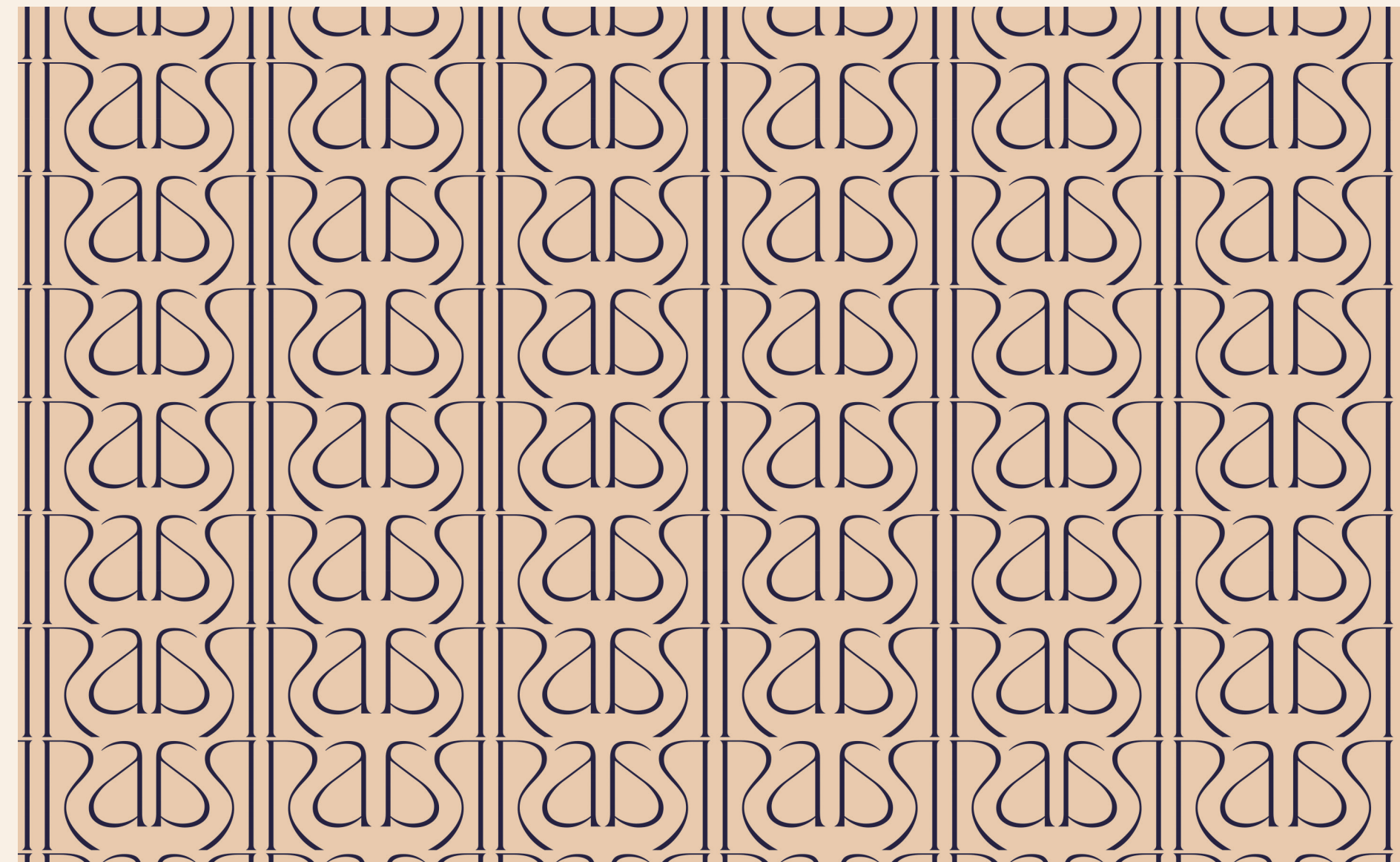
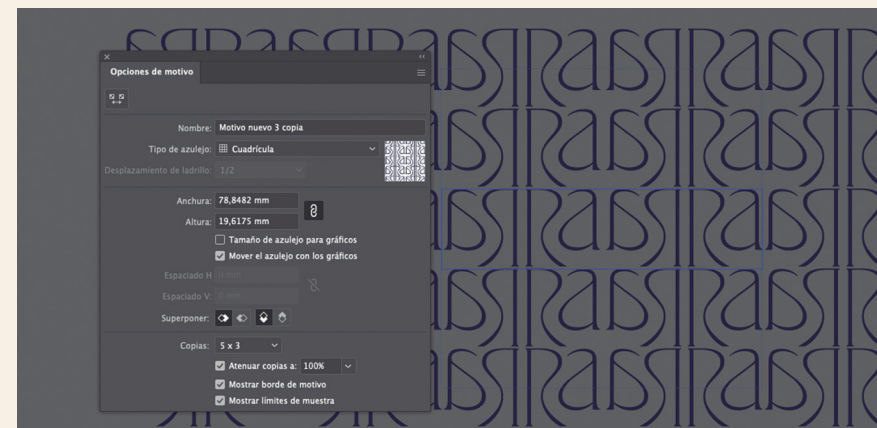
La zona de seguridad establece el espacio mínimo que debe rodear la marca Rara Avis, asegurando su separación de otros elementos en el diseño, como texto, imágenes adyacentes u otras marcas. Esta zona se calcula en función de la estructura del símbolo y es proporcional al tamaño de reproducción de la marca.



# ELEMENTOS GRÁFICOS

## Pattern

En la ejecución del pattern para Rara Avis, se emplearon las letras "R" y "A" de la tipografía Eros, utilizada para la marca. Se utilizó una disposición modular, alternando ambas letras para crear un ritmo visual repetitivo y equilibrado. La alineación precisa y el espaciado uniforme permiten una continuidad que refuerza la identidad visual. La elección de escala y contraste aporta dinamismo, mientras que la simplificación de las formas respeta la estética minimalista de la marca.



# PAPELERÍA

## Introducción

Las plantillas de papelería general están diseñadas para adaptarse a todo tipo de documentos administrativos, como presupuestos, facturas, presentaciones, entre otros.

Aunque el término 'papelería' suele referirse a formatos impresos, es fundamental destacar que las plantillas presentadas en este apartado están pensadas para ser utilizadas tanto en documentos físicos como en aquellos generados y compartidos por medios digitales."



# PAPELERÍA GENERAL

Formato A4 para presupuesto, factura, etc.

La papelería de Rara Avis se diseña con base en elementos clave de la identidad corporativa, como el logotipo simplificado de la marca, acompañado de un texto que describe el contenido del documento y la información de contacto necesaria.

#### Tipografías:

Cabecera y pie: Eros Sans Bold a 10 pt.

Cuerpo: Caviar Sans Regular a 8 pt.

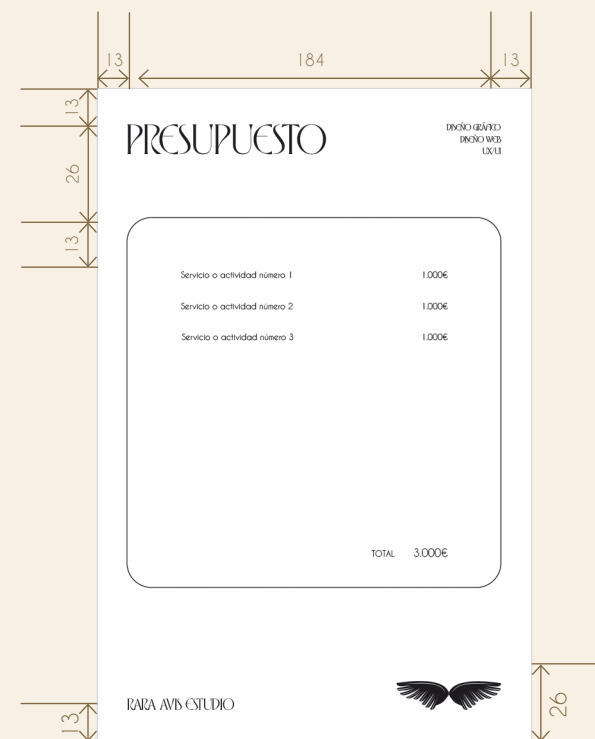
#### Papel:

A4 (210x297 mm.)

Uso preferente de papel reciclado.

#### Impresión:

CMYK con posibilidad de imprimir en escala de grises cuando se requiera.



# SOBRES

## Sobre americano

Para los sobres americanos, se utilizará el logotipo simplificado de Rara Avis en la cara delantera. En la cara trasera, se incluirá el nombre de la marca junto con los datos de contacto correspondientes. En toda la papelería, se mantendrá un formato uniforme para los datos de contacto. Se dispondrá de varias versiones de los sobres americanos, siempre respetando la paleta corporativa y la tipografía establecida.

Tipografía:

Datos contacto: Eros 8pt.

Formato:

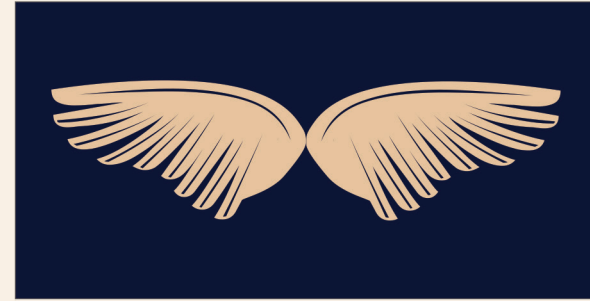
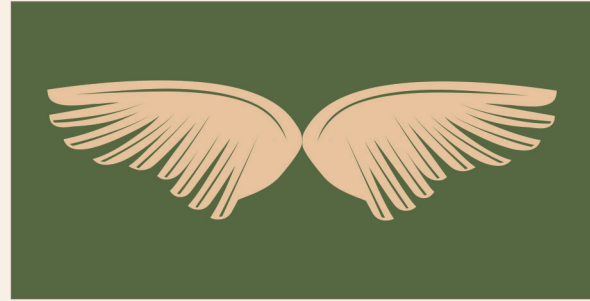
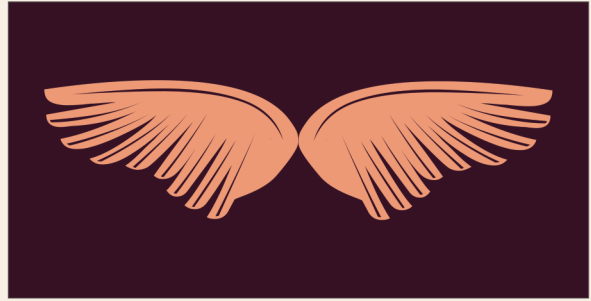
22,5x11,5 mm.

Sobre sin ventana.

Impresión:

CMYK





# SOBRES

## Sobre tipo bolsa

Para los sobres tipo bolsa, se utilizará el nombre de Rara Avis en la mitad de cara delantera colocado verticalmente. En la otra mitad delantera se utilizará uno de los patter compuesto por las letras R y A de forma que cubra toda el espacio restante. En la cara trasera, se incluirá el nombre de la marca junto con los datos de contacto correspondientes. En toda la papelería, se mantendrá un formato uniforme para los datos de contacto. Se dispondrá de varias versiones de los sobres americanos, siempre respetando la paleta corporativa y la tipografía establecida.

Tipografía:

Datos: Eros Regular 8pt.

Formato:

Principal: 250x353 mm. Podrán ser de diversos tamaños manteniendo la proporción..

Impresión:

CMYK



# TARJETAS

## Tarjetas de visita

En las tarjetas de visita se plantea un diseño minimalista y muy funcional. Se imprimirá a dos caras en la que se dispondrán el logo simplificado en una cara, y en la todos los datos de interés.

Tipografía:

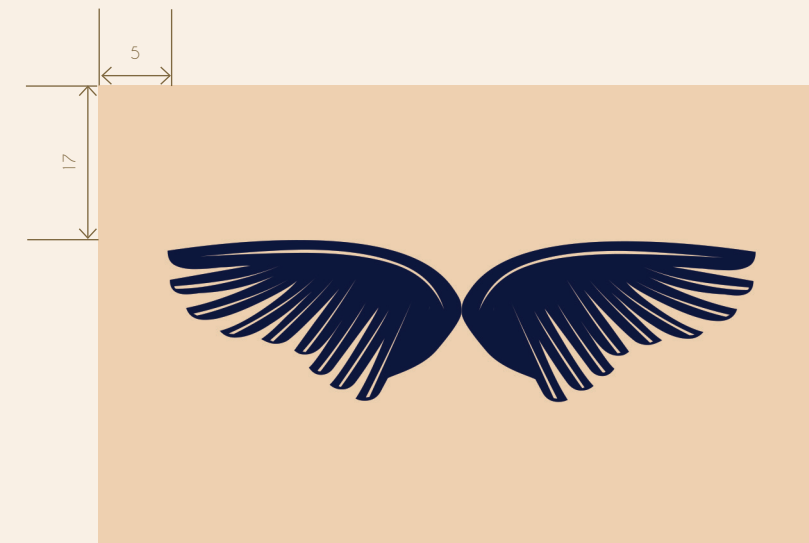
Datos: Eros Regular 8pt.

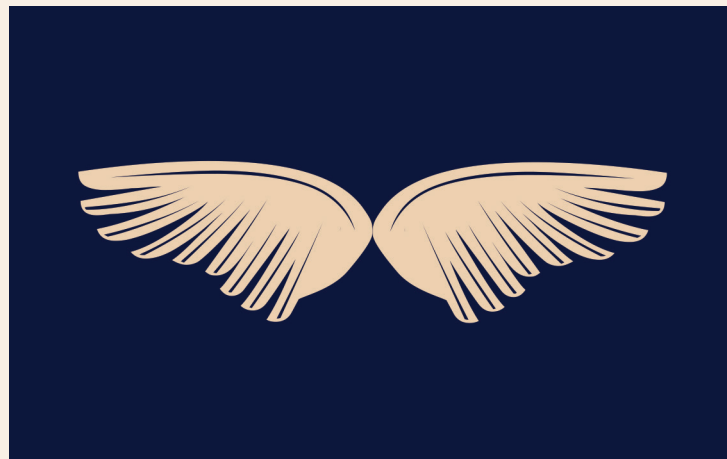
Formato:

Principal: 85x55 mm. Podrán ser de diversos tamaños manteniendo la proporción..

Impresión:

CMYK





# CARPETAS

## Carpeta solapa

En las carpetas se plantea un diseño minimalista y muy funcional. Se imprimirá a dos caras en la que se dispondrán el nombre de la marca en la parte delantera junto con un pattern, y en la parte, los datos de contacto...

Tipografía:

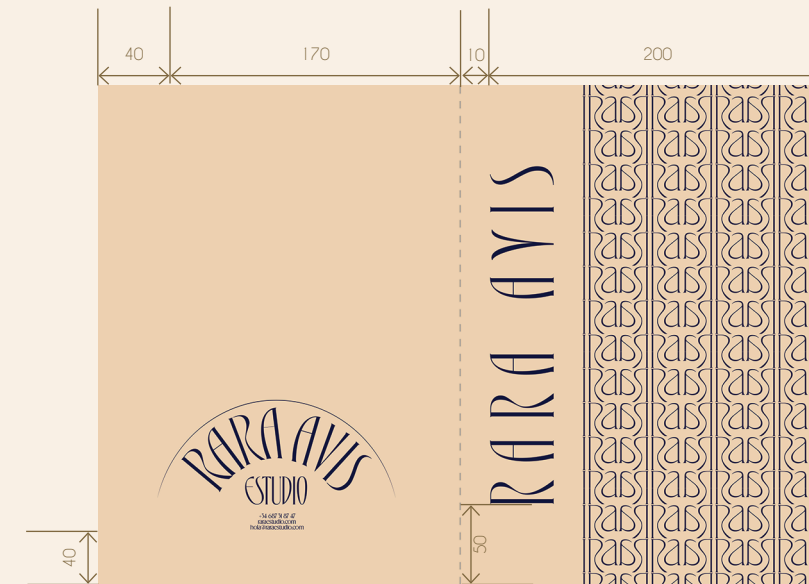
Datos: Eros Regular 8pt.

Formato:

A4

Impresión:

CMYK



# COMUNICACIÓN

## Cartelería

En el apartado de soportes de comunicación del manual de identidad corporativa Rara Avis, enfatizamos la importancia de que todas nuestras campañas y anuncios se caractericen por la homogeneidad, legibilidad y una rápida identificación. Estas cualidades son fundamentales para transmitir el mensaje de la marca de manera efectiva y memorable. Al mismo tiempo, es crucial que cada soporte respete los principios de coherencia, flexibilidad y eficiencia que sustentan nuestra identidad corporativa. De esta forma, buscamos asegurar que cada interacción con el público refuerce los valores y la esencia de Rara Avis, creando una conexión sólida y duradera.

### Tipografía:

Eros Regular Escalable según diseño.

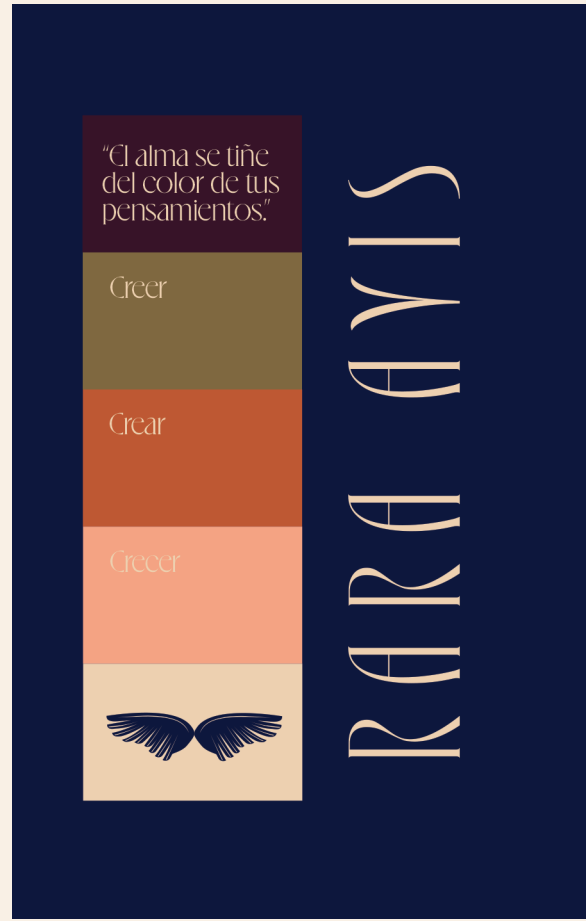
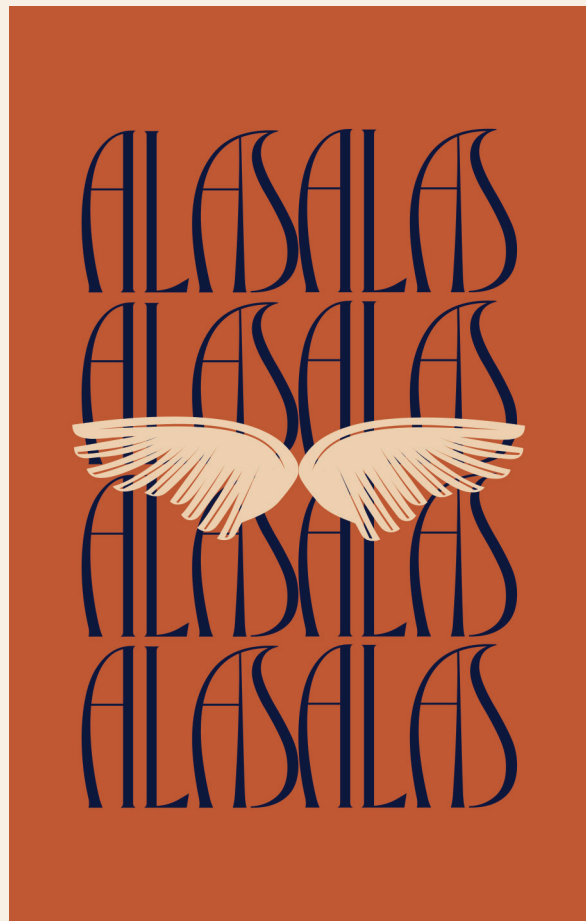
### Formato:

Podrán ser de diversos tamaños manteniendo la proporción..

### Impresión:

CMYK





# COMUNICACIÓN

## Tríptico ventana

El tríptico de estilo ventana diseñado para la marca Rara Avis destaca por su estructura técnica y estética. En la parte exterior, se presenta el logo simplificado de la marca junto a la palabra "ALAS", que actúa como un mosaico visual y conceptual. Las alas, representadas en cada pala del tríptico, se abren para descubrir el interior, donde se exponen los valores y pilares fundamentales de Rara Avis, integrando conceptos de pasión, misión, vocación y profesión en un diseño armonioso y simbólico.

Tipografía:

Datos: Eros Regular 8pt.

Formato:

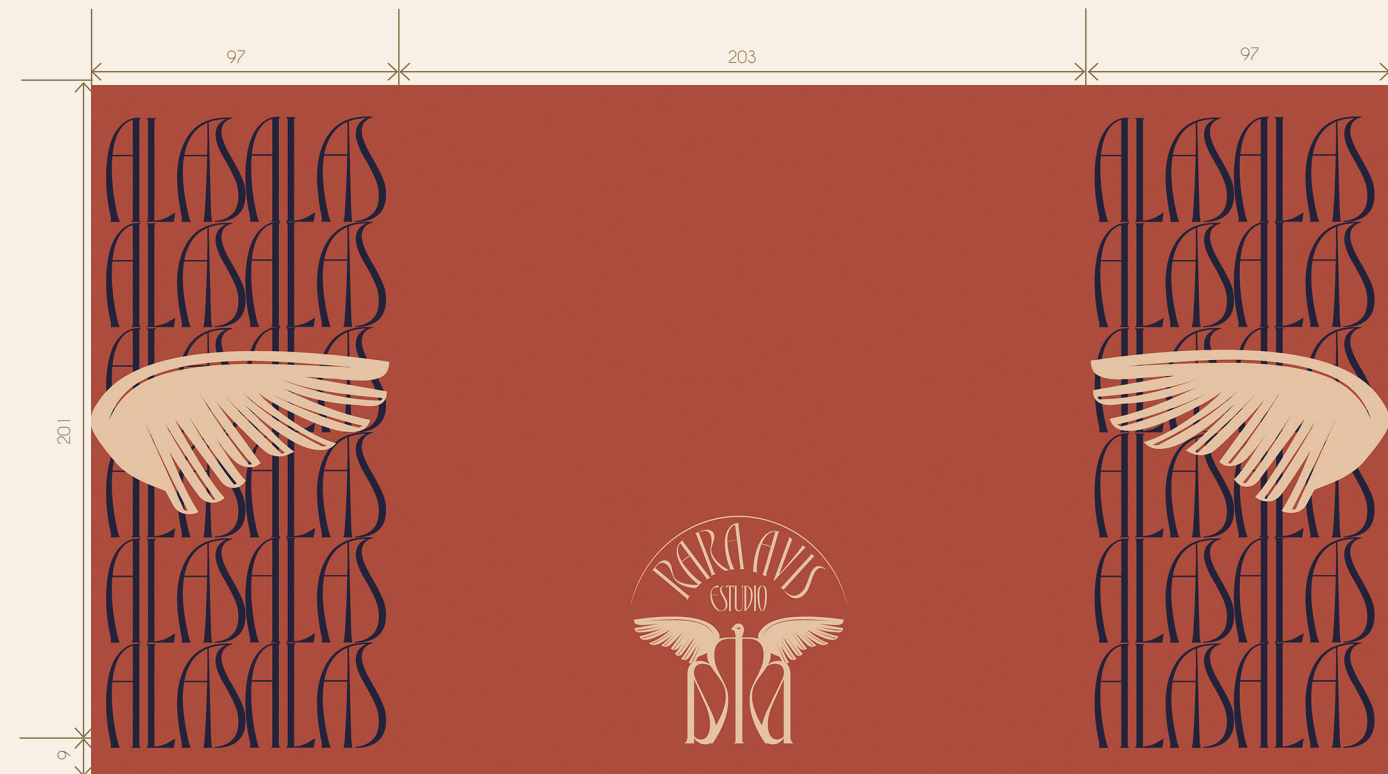
Tríptico ventana 210x 300

Impresión:

CMYK







# MERCHANDISING

## Tote Bag

Para la realización de esta pieza de merchandising para Rara Avis, se seleccionó una tote bag de lona de alta calidad, ideal para soportar la impresión en serigrafía de su logotipo corporativo. El diseño del logo, compuesto de la figura de un ave fusionada con las letras que forman la palabra "RARA", se ubica estratégicamente en la parte frontal de la bolsa, asegurando su visibilidad y destacando la identidad de la marca. La técnica de serigrafía empleada permite un acabado nítido y duradero, manteniendo la integridad visual del logotipo y proporcionando una estética minimalista y elegante.

Tipografía:  
Datos: Eros Regular 40pt.

Formato:  
Tote Bag Lona  
Impresión:  
CMYK



# MERCHANDISING

## Camiseta

La ejecución de esta pieza de merchandising para Rara Avis, una camiseta única, se basa en la estilización de la icónica imagen de Frida Kahlo, musa de la marca, resaltando elementos emblemáticos de su estética. Se utilizó la corona de flores característica de la artista, integrada con el logotipo simplificado de las alas de Rara Avis, que forman sus cejas. Esta fusión gráfica une los valores de autenticidad, creatividad y superación que comparten Kahlo y la marca, transmitiendo un mensaje visual poderoso.

Tipografía:

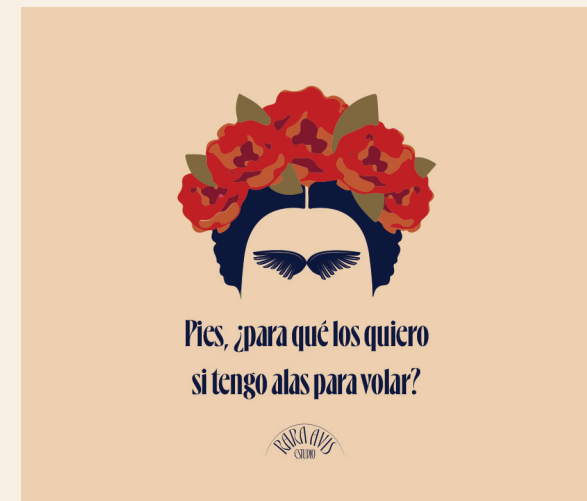
Datos: Eros Regular 30pt.

Formato:

Camiseta

Impresión:

CMYK



# ONLINE

## Home Web

La ejecución de la Home page de la web corporativa de Rara Avis se ha realizado manteniendo la coherencia con la gama cromática y la tipografía oficial de la marca, garantizando así una experiencia visual alineada con su identidad. En la cabecera, se ubica el logotipo acompañado de un menú de navegación estructurado con secciones principales: Home, About Us, Portafolio, Contacto, entre otras. El cuerpo de la página permite explorar los últimos proyectos mediante desplazamiento, ofreciendo una navegación fluida y visualmente atractiva.

Tipografía:

Datos: Eros Regular 8pt.

Formato:

Online

Modo::

RGB



# ONLINE

## Firma correo electrónico

La firma de correo electrónico para Rara Avis se ha desarrollado respetando cuidadosamente la identidad visual de la marca. Emplea la paleta cromática corporativa y la tipografía oficial, asegurando una coherencia estética y profesional. La firma incluye el logotipo junto a los datos de contacto esenciales: nombre, puesto, teléfono, correo electrónico y enlaces a redes sociales. La disposición de estos elementos garantiza legibilidad y facilita la interacción.

Tipografía:

Datos: Eros Regular 8pt.

Formato:

Online

Modo:

RGB



